



**ゲーム（マイン○ラフト）感覚でDRMをクリエイト
作業チャートで行動を嫌でも起こせる**

**読者を吸い込むワールド（世界観）をクリエイトし
訪れた読者をステップメールでマネタイズして
【報酬メール】の雨を自動的に降り注がせる…**

**業界初の
“チャート式プログラム企画”
開始します。**

日常と非日常は 同次元に存在している

僕は、僕の読者さんには、
日常の中で非日常を体験できる日々
を送って欲しいと思っています。

“手が届きそうだけど、なかなか届かない、もどかしいライン”

その絶妙な世界を味わい、楽しんでもらいたいです。

そう思って、情報発信活動をしています。

例えば。

月曜日の朝に目が覚めて、

そのままフラッと近場のデパートでぶらぶら買い物をし、

平日の朝なので、当然ガラガラなフードコートで一切急がずにスマホを意味もなく眺めながら朝食をとり。

そして、たらふく飯を食ってほんのり眠くなったその気分のまま、これまたガラガラの近場のスパ温泉にて、2時間くらい意味もなく露天風呂で風に吹かれのんびり浸かる。

風呂から上がり次第、火照った体のまま、

今度は近場のゲオで新作のゲームを躊躇なく購入。

帰宅し、ゴロンと横になりながらポテチを食いながら、

永遠とゲームをひたすらにプレイ。

夜には回転寿司に一人でふらっと行き、

料金を気にせず気のすむまで胃袋に放り込み、
そして寝る前にGメールを確認すると、

【売り上げ速報】

1万円超えの商品が売れたことを知らせる通知メールが。

さらにそれを確認したのち、明日の予定も特に立てぬまま、そのまま吸い込まれるかのよ
うに眠りにつく。

・・・とまあ、こんな1日を送って欲しいんですよね。

日常の中で、やろうと思えばできそうではあるんだけど、
会社もあるし、明日早くおきなきゃいけないしで、そんなことできない。

でも、例えば10万でも余分な貯金があり、1週間くらい会社が休みだったら、
まあ、やろうと思えば実現出来てしまう。

そんな、「日常と非日常の狭間」
体験できそうだけど出来ないこと。
この、奇妙な非日常感を体験してほしい、ということです。

いち早くこの世界にたどり着くには？

ということで、どうも、TAKAです。

ちなみに、上記は現在の僕の1日です。

もちろん、バカみたいに何も考えずバンバンゲームは買いません（笑）

でも、会社もなければボスもいませんし、というか自分がボスです。
かなりストレスフリーな生活で、逆に体に悪いのではと不安なくらいです（笑）

で、もうご存知の通り、僕がこの世界を実現できた理由は、

DRM の仕組み

を、構築できたからに他なりません。

なぜ、DRM の仕組みがそれほどまでに凄い可能性を秘めているのか。

それを、これから分かりやすく解説していきます。

トップ0.1%しか知らないビジネス

DRMのノウハウって、
ありそうで意外と流出していないもんです。

これが厄介です。

メルぞうとかの無料レポートを見ても、
ほとんどが上っ面なことばかり書かれています。
大賞をとったレポートですら、スッカスカなのがほとんどです。

例えば、

- ・ステップメールを使うと利益が自動で上がる
- ・コピーライティングをしっかり学ぼう
- ・ツイッターとアメブロで集客をしよう

などなどの、当たり前すぎる内容がほとんどです。

内容は大抵浅く、

「じゃあ具体的にどうすればいいのか？」

という、コツ的な部分をしっかり書いている人は、正直僕は、見たことがないです。

DRMという存在は、その詳細を知っているだけでも、もはや勝ちです。

DRMの仕組みを知っている人は、**ネットビジネス全体の1%以下**と言っていいでしょう。

知れたというだけでも、正直儲けもんレベルです。

DRM以上に効率のいい仕組みはないし、最も利益を拡大化させれる手法です。

DRM以上に効率のいい方法は、存在しないと断言してもいいくらいです。

そんなトップレベルの最先端のビジネスなので、本腰入れて作業したら、その威力は計り知れません。

自由を手にするどころか、人生をひっくり返せる可能性があるし、僕も、DRMをバカ真面目に勉強実践したおかげで、こうして自由になることができました。

疑心暗鬼で媒体を組み合わせた結果…

当たり前ですが、僕も最初は、本当に自動で商品が売れるなんて思っていませんでした。

でも、当時のメンターの言葉を信じて、
疑心暗鬼で、指示通りに媒体を組み合わせていったのです。

その結果…。



これは今でも保存している記念すべき最初のメールなのですが、
本当に、売れてくれましたよ。

この衝撃的なメールを受け取って、

「ああ、アフィリエイトって嘘じゃなかったんだ」

と、思ったことをよく覚えています。

でも、そりゃそうなんですよ。

読者を集めて、教育し、そして的確なオファーをすれば、
売れるに決まってるわけですから。

冷静に考えれば、売れない方がおかしいのです。

ちゃんとやってりゃ、結果は出ます。
逆に言えば、原因無くして結果あらず、とも言えますね。

しかもこれ、受け取ったのは会社のトイレで携帯を開いた時です。

みんな上司に媚び売って給料をひたすらに切望して頑張っているなか、
僕だけ会社とは全く違うところからお金が舞い降りてきているのです。

しかも、勝手に・・・

当時勤めていた会社にいるのが、いよいよ馬鹿らしくなってきました。

ポツリポツリと増えてくる報酬メール

それから僕のマインドブロックは一気に外れ、

「ちゃんとやることやれば、結果は出る」

という法則を確信出来ました。

まあ、一つだけあえてデメリットを言うとするならば、
利益が勝手に入ってくる安心感で、作業がだらけてしまうことです（笑）

まあでも、デメリットはそれくらいで、
しかも、ある程度の規模で仕組みを作ってしまうと、
もう本当にだらけたまま作業しなくて良くなります。

そこから僕は、徐々にではありますが、
少しずつ仕組みを広げていきました。

その結果、
1本、また1本と、報酬メールが入ってくるようになりました。

そして、ふつふつと自分の中で、

「この仕組みを極めればやばいことになるな」

というドキドキが溢れてきたのです。

雪だるま式に増殖する仕組み

そこから僕は、**集客**にひたすらに力を注いでいきました。

言ってしまうと、DRMって超高度なドル箱です。

そこに、人を入れることに特化すれば、
DRM が勝手に教育から販売までをやってくれます。

つまりどう言うことかと言うと、
日々、SNS を更新したり、ブログを更新するだけで、
利益が自動で生まれます。

なぜなら、**媒体の更新 = リスト取り**、になるからです。

なのでやることといえば、日々色々と勉強をしたりビジネスを実践したりして、
媒体でアウトプットしていくことになります。

**もっと言うと、毎日楽しく遊んだり、
映画を見たり、美術館に行ったり、祭りを見に行ったりして、
そこからビジネスに繋がることをアウトプットしてもいいのです。**

そうすると、もはや普通に毎日遊ぶだけで、
DRM の仕組みから利益が生まれてしまいます。

つまり、遊べば遊ぶほどお金になる仕組みが出来上がってしまうわけです。

そんな夢のような稼ぎ方を実現できるのが、DRM です。

これからの時代は、
例えば、ユーチューバーが好きなことを動画にして稼いでいるように、
やりたいことをして、稼ぐ時代になると思っています。

なので、そう考えると **DRM も、まさに新時代の稼ぎ方**と言えるでしょう。

メルマガ・DRM は終わったなど囁かれています、
正直僕の仕組みは、未だ衰える気配は一切ないし、
好きなことで稼げるという点では、これからの時代にマッチしています。

また、1つの仕組みで結果が出るようになったら、
仕組みを頑張って2個3個と増幅していくのもあります。

仕組みは、何も1個だけと決まっているわけではありません。

実際、僕もこのビジネス用の他にも、いくつか仕組みを持っていますし、
ビジネス系以外のDRMの仕組みで成功している人はたくさんいます。

英会話だったり

イラストの描き方だったり

ゴルフの学び方だったりと、

僕の知っている限りでも、色々な仕組みがあります。

自分の好きなことや詳しいこと、得意な事があれば、
その情熱を、ぜひDRMにぶつけてみてください。

自分の好きな事がいずれ、利益に変わってあなたの元へ振り込まれます。

まさに、好きな事で読者に価値を提供し、
利益を得る事ができる、これからの時代にあった稼ぎ方です。

仕組みこそ至高です。

自由 = 自動な利益の確保です。

手動で一度稼いでみるというのも大事ですが、
自動で生まれた利益というのは、手動の10倍の価値があります。

例えばそれをあとはひたすらに増殖させるだけでも、
ある意味では、自由が実現できてしまうからです。

自動の仕組みができてしまえば、もう自由は目の前です。

「世界観」を知った時点で もう勝ちのようなもの

僕が DRM の仕組みを構築する上で特に意識していることとして、
「世界観」という概念があります。

世界観とは、ズバリ、

・ 読者の進化後の世界

です。

開催した強化週間でも、この、

「世界観」という概念が、非常に好評でした。

この業界に DRM の教材はいくつも存在していますが、
世界観という概念を意識したのって、
多分僕が初めてかもしれません。

この世界観が固まっていれば、
まずそれだけで他のライバルたちと、
かなり大きな差をつけることができます。

実際、世界観が固まってる人なんて、
そうそういるもんでありません。

というかそもそも、ほとんどの人は、
DRM に対して、世界観という概念自体を持ってないです（笑）

じゃあなんで世界観を知らないのに、
DRM で結果を出している人がいるのか？
…と思うかもしれませんが、そういう人って、
この「世界観」を、本能的に意識出来てるからなんですよ。

それに、世界観がしっかり固まってたら、
自然と集客も出来るようになっていきます。

世界観は、それくらい DRM の軸になります。

DRM で読者から反応がない原因は、
根本的に世界観がダメだったりするのです。

なので、この世界観については、
今回かなり詳しく語る、
業界唯一の企画にする予定です（笑）

DRM は難しいのか？

色々 DRM について語って見ましたが、
もしかしたら、めちゃくちゃ難しそうに感じたかもしれません。

でも、実際 DRM は誰にでも作れるし、初期費用も大してかかりません。

極めれば「億」という単位すら、
稼ぎ出すことのできる可能性を秘めている仕組みです。

一度、DRM の仕組みを組み立ててしまえば、
そこに読者を流し込んでいくだけで、
レバレッジが働きながら、利益が自動で上がります。

実際、僕が報酬を発生させるまでにかかる時間は、ほとんど **0 時間** と言っていいです。

集客の作業を 1 日数分程度するだけ以外は、
正直、仕組みに触れていません。
（本当はもっとメンテナンスしなきゃだめですが…）

が、毎月一定額入ってくるので、

精神的安定が半端ないです。

部分的にはメルマガとブログを組み合わせるという、
何ともシンプルな作りでしかありませんが、
現にお金が発生しているので、立派なビジネスです。

一度作り方がわかったら、もう一つ仕組みを増やして、
2つ、仕組みを持つことも可能です。

一度完成させる事ができたら、半永久で利益を自分にもたらしてくれます。

なので、定期的なメンテナンスをするだけで、
あとは、時間とお金の自由を手にする事が可能なドル箱と化します。

DRM は、ネット時代でお金を稼ぐための最先端スキルです。

もちろん、完成させるためには努力が必要な仕組みですが、
一度完成すれば、立派なビジネスモデルを手に入れたことになります。

1つのDRMが完成した頃には、一人でお金を発生させるための、
一通りの一人前なスキルを身につく事ができると思ってもらっていいです。

そして、何と言っても強みなのが、
この仕組みを手ぶらで持ち歩けるということです。

ネット上で完結できるので、
パソコンさえあれば、どこに行ってもこの仕組みをいじる事ができます。

つまり、働く場所・時間が完全に自由なのです。

もはや、自分の会社を空間に保有していると言ってもいいでしょう。

そして仕組みが出来上がったら、あとはブログを更新したり、
SNSを更新していだけで利益を生み出す事が出来てしまう、
文字通り、ノマドライフを実現する事が可能です。

そんな、夢のようなライフを実現できてしまうので、

DRM はバカにできたものではありません。

ぜひ、DRM を構築し、夢のような生活を実現していきましょう。

僕は本気で、 遺書になんて書こうか考えていた

今回、メルマガにて「強化週間」という企画を立ち上げました。

その中で多く頂いた悩みとして、

「行動できない」

という悩みが浮き彫りになりました。

- ・なんとなく行動できない

という方から、

- ・本業が忙しすぎて行動できない

という方まで、あらゆるパターンで、
「行動を起こせない」という回答が多いです。

でも、実はこの行動できないというのは、
環境次第で、一撃でひっくり返せたりするのです。

当時、僕はブラックゲーム会社に勤めていました。

帰宅が夜10時を越えるのが当たり前。

ひどい時では、夜を過ぎて早朝の6時ようやく帰宅。
そこから早急に帰ってシャワー浴びて飯食って、10時に出社…
という、常識はずれな日もありましたね（笑）

という、中々に狂った生活でした。

でも、そんな日が連続する中で僕は、

【1日3時間絶対に作業する】

というのを決めていたんです。

で、結果はどうだったかと言うと…。

翌朝までなるような日を除いた、98%くらい日数で、
3時間作業に成功していました。

正直言うと、今よりも全然、
会社に勤めていた当時の方が作業してましたね（笑）

なぜ、それが出来たのか。

理由はたった一つ。

・そのまま勤めてても死ぬと思った。

からです（笑）

上司に精神的にも追い詰められて、
本気で、遺書になにを書こうか考えていたほどです。

そんな絶望的な時に、ネットビジネスに出会いました。

会社でボロボロになりながらも、遅く帰ってきて、何とか作業に入るわけですが、当時の考え方としてはこうです。

「どうせ普通に勤めていても、精神枯渇で死ぬ。というか、肉体的にも限界がきて、正直自ら命を絶った方がもはや楽。だから、ネットビジネスの作業が重なって、翌朝遅刻とかしても、それでクビになったら逆に万々歳」

…とんでもなく捻くれています（笑）
僕が社長だったら、絶対こんな社員嫌です。

つまり、かなり極端に言ってしまえば、

「ネットビジネスが原因で会社クビにならないかなあ」

って、心のどこかで思ってたって事です…。

もう、全部台無しになってしまってもいい。
このくらい本業が辛いなら、ネットビジネスが本業に支障をきたし、そのままクビにならないかな。

と。

かなりやばい思想です。

でも、この「切られてもいい前提」というのが、ま～なかなか肝を座らせてくれたんです。

もうどうなってもいいと思ってましたから、帰ってきてから羽目を外して、バリバリ深夜までやってました。

でも、そしたら面白い現象が起こったんです。

ネットビジネスの作業をすればするほど、
本業も今までの倍、頑張れたんですよ。

これはつまり、自分の中で、

「HPのゲージの限界値が上がった」

という現象が発生していたのでは、と思っています。

あえて、今までより大きな負荷をかけることで、
作業的体力が増えてくれたと感じています。

毎日思いっきり作業に没頭することで、
ある意味、いい気分転換になっていたのかもしれない（笑）

さらに、帰ってきてから作業をしているときは、
精神的には、全く辛くなかったんですよ。

理由は、僕のマインドが一回ひっくり返ってるからです。

「むしろリストラしてくれ」

って思ってるわけですから、
もはや怖いもの無しでガンガン作業してました。

それに、人生長い目で見たら、
この会社にしがみついているよりも、
どう考えても、ビジネスに力を注いだ方がいいとも感じていました。

たとえそれでリストラされたとしても、
長期的に見たら、間違いなくビジネスを今育てるべきだなと。

短期的な見栄を捨て、長期的な未来を取りました。

で、結果的にビジネスが成長したのです。

会社でのいい格好は捨てました。

全ては、

「リストラされる前提で羽目外した」

この振り切ったマインドのおかげです。

基本、何かを手にしたのなら、まずは、
それ以外を全て捨てる必要があります。

なので僕は、【会社の世間体】を捨てました。

正直、会社でいい格好を守ろうとしてるうちは、
絶対ビジネスで成功しないです。

中々本業が忙しくて時間取れないと感じている人は、
本業を捨て切れる覚悟が無いからかもしれません。

例えば、もし、ビジネスで成功した後も、
その会社に勤めたいくらい、会社が大好きなら、
大事に考えるといいでしょう。

しかし、

「ビジネスで成功したら会社を辞めたい！」

って思ってるのであれば、
もう会社でいい格好するのは諦めましょう。

そんなことを守っている暇があったら、
ビジネスの作業量を増やさねばなりません。

だから、僕の当時の吹っ切れ危険思想は、
かなり正しい考え方だったと思っています（笑）

今勤めている会社か、それともビジネスか。

実際、両立って多分厳しいし、
それを望んでいる人も少ないと思います。

というか、このレターを読んでいる時点で、
もう答えは決まっているはずですよ。

であれば、思い切って世間体は捨てる。
本気の本気で、ビジネスの時間を作ってみる。

これができる肝の座ったメンタルになれば、
成功はまず間違いなく訪れるはずですよ。

このレターを読んでくれてるってことは、
本気で進化を望むって事ですよ。

なので、あえてこんな話をしてみました。

まずは初報酬、そして1リストを

DRM を実践する上で、「まず最初は何を目標にすればいいのか？」という疑問があるか
と思います。

結論から言うと、**初報酬**を生み出すことに全エネルギーを注ぎましょう。

なぜなら、利益が上がらなければ DRM をやる意味がないからです。

利益を上げる事が本来の目標ですから、
綺麗事を言わず、利益を泥臭く掴み取っていくことです。

ちなみに、「初報酬」と言うとレベルが低く聞こえるかもしれませんが、
「DRM の仕組みを作ろう！」と目指している人が 100 人いたら、
初報酬を生み出せるものは、せいぜいその中で 2～3 人です。

これは、DRM の仕組み作りが難しい、というより、
正しい戦略を知らず、さらに実際に行動を起こしていない人が大半、
という現実が物語っている数字と言えます。

それ以上に、この業界に正しいノウハウが出回っていない、
というのも大きいと思います。

つまり、正しい戦略を手にして、しっかり行動を起こせば、
誰でも十分に初報酬を手にする事が出来るのです。

DRM は、決して難しいわけじゃありません。

で、初報酬と並び、もう一つ達成してほしい目標があります。

それが、**1 リストを獲得する事**です。

リスト、つまり、メールアドレスを獲得する事ですね。

多くの方が苦戦しているのもまた、このリストを集めるという作業です。

しかし、これも、難しいことはありません。
努力は必要ですが、難しくはありません。

インターネットは、今の時代もはや誰もがネット民という時代に到来しています。

そんな無数に人が溢れている中から、
毎日何人かにメルマガに登録してもらっただけでいいのです。

それは、そこまで難しい話ではないと思います。

特別な才能が必要、というわけではないし、
しっかりと努力さえすれば、誰でも実現可能な事です。

ネットの中から1日数人のリストをとるのに才能がいるのなら、
ネットビジネスの成功者は、今の数万分の一以下になっているでしょう。

集客という作業は少し、実践を頑張る必要はありますが、
あなたが、これまでの人生でやってきた事、努力してきた事がらに比べたら、
全然楽だと思います。

「行動できない」原因を潰します

レター内でも書いていますが、とにかく今回は、

行動できない原因を抹殺する為に生み出した企画

でもあります。

「何していいか分からず手が止まる」

というところを1段1段レクチャーしていき、
無駄な行動の時間を大幅に節約します。

時間というのは有限です。

なので、この企画では、
無駄を省いてDRMのタネを構築し、
効率よくレベルアップ式に仕組みを作っていきます。

特に、DRMで要となってくる、

- ・世界観
- ・集客
- ・マネタイズ

ここら辺に注力しながら、
テンポよく無駄を省いて構築です。

では、今回の企画でいかにして効率よく DRM を構築していくか、
そこについて触れていきます。

かなり好評を受けた「作業シート」

ここ最近、【強化週間】という名で、企画を開催していました。

アンケート等回答してくれた方は、
ありがとうございました m(_ _)m

僕自身もこのレベルの無料提供は初めてだったし、
これだけ読者から反響をもらったのも初めてです。

そんな中で、特に群を抜き、多くの感想をもらったコンテンツがありました。

それが、こちらです。

集客媒体構築編	STEP1	STEP2	STEP3
世界観設定	進化後の世界を構築する ・読者がどんな人になって欲しいか？	どんな学びの場にするか？ ・進化後の世界に到達するために、 どんなことを学ぶ場所にするか？	実際に媒体に落とし込んでいく ・ブログのヘッダー、バナー、 信念・価値観の記事作成など
ステップメール構築	必要パーツを揃える ・キラーコンテンツを作る ・信念などを固めておく	3〜5通のステップメールを書いておく ・プロフィール、信念など、最低限の 必須項目をメールで組んでおく。	リアルタイムで反応が出次第、 ステップメールに追加していく
SNS構築	媒体に世界観を落とし込む。 ・プロフィールをしっかり固める ・世界観を反映できる部分に当てはめる	媒体のコンテンツを充実させる ・ツイッターならつぶやきを充実させる ・アメブロならリスト取り記事を纏る	SNSで具体的なアクションを起こす ・ツイッターならフォローしてみる ・アメブロなら読者登録&ベタ
キラーコンテンツ作成	出し惜しみなくノウハウを出し、 まずは完成させる ・一切出し惜しみしてはならない ・図や画像を使ってわかりやすく作る	・プロフィール ・オリジナリティ ・量 ・見やすさ をチェック確認する	キラーコンテンツにおまけを入れてみる ・特典をつけてみる (そこでまたオプトインを取る)
ブログ構築	まずはブログという箱を立ち上げる ・無料ブログであればアカウントを開設する ・ワードプレスであればグーグルの力を 活用し、開設を頑張る	世界観を落とし込む ・ヘッダー、バナーを作り込む ・信念などの記事を作っておく ・プロフィールを開拓する	ランディングページへ導線をつなげていく ・考えられるあらゆるところから導線を引く ・新たにリスト取り狙いで、ブログ内に 初心者講座等を作る
LP	まずはLPの原型を作ってみる。 ・いきなりhtmlではなくてもいい。バナー 直リンク形式や、記事形式でもいい	アクセスを流してテストしてみる ・あとは、ひたすらにアクセスを流し、 登録率のテストをしていく	数を試して実践をしていく ・細かく修正するより、数を試した方が早い

通称「作業シート」。

DRM を手順・パーツごとに解剖したシートでした。

(※現在、強化サイトで無料入手可能です)

これを配布したところ、見た人から、

「全体像が見えるから穴埋めしていく感覚が素晴らしい！」

「自分のやるべきことが俯瞰して見れる！」

「何をどんな順番で用意するかが明確になった！」

などなど、想像以上の感想が舞い込みました。

強化サイト内で実施した「強化週間で為になったコンテンツは？」

というアンケートでも、7、8割の人は、

「間違いなく作業シート！」と回答してくれていました。

そして今回は、好評だったその「作業シート」に着目をし、

これをさらに発展させ、フローチャート形式で学べる企画を打ちたてました。

チャートプログラム形式の 企画を開始します。

DRM ってやることが多いから、
みんなかなり気が滅入ってしまうものです。

色々を作らねばならない分、
やることが分からなくなってしまう、
あれこれ手を出して、結局爆死します。

なので今回は、**DRM だからこそそのステップアップ式**です。

作業の手順的なものを、
1つずつステップアップ形式でレクチャーしていきますので、
それに沿って DRM を構築してもらえたらなど。

チャートプログラムに従うだけで DRM の仕組みを構築できるという、
夢のような企画です（笑）

チャート形式で手順に沿って DRM を作っていってもらおうので、

- **作業判断基準が分かる**
- **テンポよく進める**
- **時間が無駄にならない**
- **やることははっきりしてるから行動を起こせる**
- **何をすればいいかわからずパニックを起こすことも無くなる**

などなど、結果を出せない根本的な原因を解決するメリットが、

ふんだんに詰め込まれています。

チャートステップ形式の進行プロジェクト

今回の企画は、主にチャート形式で進めていきます。

具体的には、強化週間で配布した例の「作業シート」のように、チャート表を配布し、それに沿って作業解説をしていきます。

ただし、作業シートとは比べ物にならないくらい細かく手順を提示していきますので、更に、より痒いところに手が届く内容となるはずです。

そして、チャートに沿って作業を進めていき、仕組みを構築していただきます。

具体的には・・・

- 媒体の準備から作り方
- システム全体の流れの繋げ方
- DRM のストーリー展開の仕方
- 意味のある記事の更新の仕方
- 実際の集客活動の手順

などの一部始終を、チャート形式で解説していきます。

これ一本あれば、これまで滞っていた作業もスムーズに行えるはずです。

ちなみに、

「それでは、ワードプレスをまずは立ち上げてみましょう！」

「ツイッターを登録してみましょう！」

「ためになる記事を参考に、1記事まずは書いてみましょう！」

なんていう、どこかの高額塾のような、
当たり前すぎることを羅列して企画を終わらせるつもりはありません。

【どうしたら結果が出るか？】

その、利益に直結したコツ部分を最重要視して、
結果を徹底してもぎ取るチャートステップとなります。

超初心者でも、プログラムに沿ってスキルを吸収し、
DRM を絶対にものにして、システムを完成まで持っています。

WORLD MAP CREATE



今回は、チャート形式にて DRM をレクチャーしていきます

大きく 7ステップに手順を分けて、チャートシートを配布していきます。

また、シートそれぞれに**解説音声**を付随します。

このシートで、DRM の作業に戸惑ってしまう方も、
間違いなく、テンポよく DRM を構築していけます。

そしてその中でさらに、**様々なノウハウ**を流出させていきます。

まさに MAP を攻略するかのごとく作業を進めていけるので、
短期間で一気に攻略をしていきましょう！

それでは、具体的なシートの内容を少しだけご紹介します。

■シート1：世界観構築編

ぼんやりしていて分かりづらい「世界観」を、シートで分かりやすく分解して解説をしていきます。

具体的な世界観の設定の仕方から、具体的に媒体に落とす方法を話していきます。

世界観をしっかりと固めることが出来た時点で、あなたはすでに DRM で優位に立つことができます。

- 人生と情報発信をシンクロさせる世界観の極意
- 超強力な思想を打ち立て、ネットの住民をかき集める方法
- 触れただけで感染しリストになる、圧倒的なまでの信念の作り方
- ブランディングの本質と具体的作り方
- デザイン面での世界観の具体的作り方

■シート2：ブログ準備編

DRM で必要不可欠と言ってもいい、ブログを構築していきます。

集客の柱の役割も担うのがブログです。集客に特化したブログを最短で構築していきます。

正しい方法に従ってブログを構築できれば、少ないアクセスでもリストを確実にとっていくことが可能です。

- 集客につながる記事の書き方とは？
- 勝手に読者がブログを貪り食ってくれるコンテンツ開示法
- 集客に適したサイドバーやパーツ配置の話
- リスト取りの導線の全箇所を暴露
- 数種類の“リスト取り記事”の解説
- ブログを構築する際の信念の固め方

■シート3：集客媒体構築編

いよいよ集客媒体を構築していきます。

何を基準にして集客媒体を立ち上げていけばいいか。
どこに力を入れていけば集客が加速するか。

それらを考慮しながら、集客装置を構築していくステップを公開します。

DRMはこの集客を軌道に乗せることができればもう勝ちなので、
だからこそ僕の企画では、集客は絶対にみっちり教えていきます。

- 多くの人がやっちゃっているATフィールド問題とは？
- 集客媒体の効果的な垂直展開・水平展開の仕方
- 0からの1リスト実現までの的確なステップ
- 集客に必須なマインドと基準作業量について
- 媒体ごとにおける、ベストな集客経路の張り方
- お客さんを引き込むプロフィールの書き方

■シート4：コンテンツ準備編

DRMで必須と言ってもいい、コンテンツの作成をしていきます。

つまりは、FREEです。このFREEがDRM成功の決め手と言ってもいいです。

FREEコンテンツをどうやって作り、そして配布していくか。
その部分をシートでレクチャーしていきます。

- FREEを作る上で、ファン化加速のために必ず入れるべき要素は？
- 1つのコンテンツで信頼関係を築く極意とは？
- モチベとファン化をダブルで上げるコンテンツの作り方
- 成約率に直結するプレゼント包装の極意
- コンテンツへの価値の吹き込み方

■シート5：メルマガシステム構築編

DRMの本体と言ってもいい、
メルマガの構築をレクチャーしていきます。

フォーム構築の考え方、読者の分け方、
コンテンツ設置の構造、巻き込みなどなど…

中々分かり辛い部分を、シートで分解していきます。

- ステップメールとリアルタイムの使い分け
- 一切の手を加えずともオートで稼ぎ出すシステムの構築法
- ステップメール1通目で始まっている巻き込みの全容
- 必ず悩む、配信のフォーム分けについて
- 誰もやっていない秘密のファンがっぼがぼな教育法
- 早めに仕込んでおくべきリサーチ術について

■シート6：情報発信編

構築した媒体で、いかにして情報発信していくかを解説していきます。

正直言って、この情報発信こそが、DRMの仕事です。

情報発信でファンを集め、販売に持っていく戦略を、具体的にレクチャー形式にて解説していきます。

- 全読者を参加者にする巻き込み発信
- 成約率につながる、リアルタイムメルマガでの最初の切り込み方
- 情報発信で知らないと舐められてしまうマインドとは？
- 情報発信における有料と無料の線引き
- 読者に響き、返信が止まらなくなる文章の作り方
- どのタイミングで販売にシフトするのか？

■シート7：クロージングオファー編

DRMの最終地点は、商品を売ることです。

これができなければ、永久に稼ぐことは不可能です。

読者を逃さずしっかりとクロージングして商品を購入させる方法を、分解してレクチャーしていきます。

紹介のやり方を少しだけ工夫することで、成約率は大幅に跳ね上がるのです。

- 売れやすい商品の選定方法
- クロージングで意外と重要な“情熱”の出し方と伝え方
- めちゃくちゃ簡単に（1秒で）追い込みメールを書いちゃう裏技
- 成約率を上げるオファーのテンプレートとは？
- 成約を外さないクロージング戦法

○買わない選択肢を排除する誘導心理クロージング

…以上、7ステップとなります。

これら7ステップを、チャート形式にて提示していきます。

これだけでも画期的かつ大ボリュームとなりますが、さらに、様々なノウハウ・コツを流出させていきます。

**DRMで重要部分を握っている
最重要ポイントのスキルを
さらに深掘りし、固めていきます。**

“世界観”を徹底して固めます



DRMで真っ先にやるべき世界観を構築していきます。

まずは、ここで「**世界観**」をクリエイトします。

強化週間で実施したアンケートでは、
「**世界観**という概念がしっくり来た」と、多くの声をいただきました。

いくら情報発信をしても読者に響かないのは、

「世界観が乏しすぎる」

実は、これが大きな原因だったりします。

入口が魅力的でなければ、人が入って来ることはありません。

入口が弱いと、その下の仕組みも弱くなります。

とにかく稼げない人の特徴として、

「売りが薄く、厚みがない」

これなのです。

「なんとなく稼げればいいなあ」という程度では弱すぎです。

自分の価値観を前面に出して、一言で言えば、

「俺についてこい！」

と、読者を飲み込むくらいでなければ、

情報を発信しても響きにくいのです。

濃厚な世界観さえ作ることができれば、

勝手にお客さんの方からメルマガに登録してくれるようになり、

商品も「売ってください！」と言われるのが日常になります。

なので今回の企画では、

■読者を一撃でファンにする信念の作り方とは？

■本当のブログブランディングとは？またそれをブログに反映せる方法とは？

■見込み客を惹きつける進化後の世界の具体的決め方とは？

- 進化後の世界で外してはならない、4つのポイントとは？
- どうしたら自分の媒体に「厚み」が出るのか？
- 具体的な世界観の媒体への反映のさせ方について
- 集客媒体の世界観と、メルマガ内部の世界観の作り方
- 設定後に困らなくなる、かつ、読者もしっかり魅了できる世界観の決め方
- 絶対にやってはならない進化後の世界とは？

…などなど、世界観をガッチリと固めていきます。

取ってつけたようななんちゃってブランディングではなく、
世界観だけでお客さんを圧倒してしまうほど、ぶっといものを作っていきます。

SNS×ブログで「集客」を徹底

ステップメールを構築し、手放しで利益を得たいのであれば、
集客は必要不可欠です。
集客できなければ、DRMは回りません。

多くの方は、集客が甘すぎるくらい、甘すぎです。

ビジネスを発展させたいければ、
集客というのは、もっと大規模に展開し、
毎日途切れずリストが入って来る状態にしなければダメです。

集客は、それくらいDRMの重要部分を占めています。
正直、集客がうまくいってれば、はっきりいってほぼ成功は確実です。

なので僕は、よくある教材のように、
集客部分はすっぽかし、ということは絶対にしたくないし、
そもそも集客部分をすっぽかしたら、利益が出るわけありません。

ということで、今回は集客も徹底していきます。

あらゆる媒体を駆使して集客の地盤を固め、
顧客リスト0からの、安定したリストの湯口を構築していきます。

で、今回は、特に人気のある

- ・ **ツイッター**
- ・ **アメブロ**
- ・ **ブログ (ワードプレス)**

これらを中心としながら集客の基盤を作ります。



ツイッター・アメブロ・ブログ (ワードプレス)

この3つを組み合わせることで、爆発的なファン増加を発生させることができます。

単体ではあまり効果が見られない場合でも、
組み合わせることにより、強い集客効力が発生するのです。

この3つを組み合わせ、よりレバレッジを効かせてファン化を加速させ、
毎日1～3人のリストがポコポコと発生する仕組みを作り、
集客媒体を育成させ、5～10レベルでのリスト取りを実現させていきます。

例えば、

- アメブロ・ツイッターの見込み客ターゲット選定方法を伝授
- ツイッター、アメブロの見込み客の「溜まり場」とは？
- ワードプレスで濃厚な見込み客をじわじわ集める、ライバルガン無視のTAKA流キーワード生み出し法！
- ツイッターで1日5～10人を集めるクリーンかつ健全なブランディング集客法
- ツイッターの最重要項目「プロフィール」の効果的な設定方法
- 具体的なツイッターのフォロー、アメブロの読者登録のコツ
- 今更聞けないアメブロの集客方法の一連を暴露
- 数種類の無料ブログを連鎖させて多方向から集客する集客ブログ構造
- ツイッターとアメブロ、ブログを連鎖させた集客法
- ツイッターで見込み客を魅了し、ファンを増やすつづやきのコツ
- …etc

などなど、これらの集客スキルをふんだんに流出させていきます。

僕は色々な集客口を持っていますが、
なんだかんだ言って、やっぱりSNS・ブログからのリストの質が一番濃いです。

ツイッター、アメブロ、そしてブログ。

この3つは本当に集客にはうってつけな強力媒体ですので、
これらをマスターすれば、自由自在にリストを集めることができます。

ステップメールでマネタイズする

世界観と集客ができれば、あとはステップメールを構築します。

自動的に読者を教育し、しっかり利益をあげるまでの一連の流れを、
レクチャーしていきます。

僕はステップメールをこれまでコツコツと裏で作り上げ、
現在では、全て合わせると「1年以上」のステップメールシナリオを保有しています。

これにより、少なリストでも圧倒的な結果を出すことが可能になります。

なので、

「7通目で商品1つ売って終わり」

なんて、僕からしたら子雛のようなものです（笑）

ステップメールはもっとすごいものが作れるし、
ステップメール次第では、少ないリストで大きな額を十分に生み出せます。

今回の企画では、僕のこれまで培った膨大なステップメールの技術を元に、
ステップメールを進化させてください。

そんじょそこらのなんちゃってステップメール職人とは、
比べ物にならない仕組みの作り方を伝授します。

その内容を少しだけ公開すると…

■TAKA 流販売シナリオテンプレート

■クロージングまでの一連の完成までを解説

■巻き込みの型と、巻き込みを察知されないテクニック

■精度の高いステップメールを書くためのポイント

■ステップメールで絶対にやってはいけない「あの型」とは？

■超強力な30日以上長編ステップメールの書き方とは？

■嫌でも購入者を生み出す60日ステップメールについての解説

■成約率の高いステップメール4か条とは？

■購入意欲を上げる、ストーリー展開の仕方とは？

■販売する教材探しのコツ

■もっとも成約率の出るリアルタイムとステップメールの配信バランス

などなど…

これら、ステップメールのテクニックを流出させていきます。

強力なステップメールを作ることができれば、
少ないリストでも月2～30万くらいは余裕で安定するようになり、
ある程度のリストがまとまって入ってくるようになれば、
月50万は固くなってきます（もちろん自動で）

「自動で利益を生み出すなんて夢のまた夢だ…」

なんてのは、単にまだ仕組みを知らないだけです。

仕組みを理解して作り込んだ人たちは、
ステップメールで50万以上を稼いでいる人はゴロゴロいるし、
数百万レベルを生み出している人たちも一定数ですが、います。

つまり、仕組みさえ作れて、ほんのちょっとの集客ができれば、
もはや自由は手に入ってしまうのです（笑）

そこで今回は、僕がその仕組みのモデルの作り方を教えていきます。

さらに、特典を付けます。

今回、メインの内容だけでも DRM を構築する事が出来ますが、
さらに DRM のかゆい部分を細くするため、特典を厳選してお付けします。

企画に参加された際には、活用してみてください。

■特典1

2クリックに1リスト取り続けている LP の TAKA 式テンプレート

今回、強化週間のアンケートで、LP 作成ノウハウに関する要望が非常に多かったので、

LPの作成ノウハウをおつけします。

ちなみに僕のLPは、2クリックに1リストが獲れ続けている状況です。

僕は一体どんな狙いでLPを作っていたか。

その具体的なLPの制約をあげるテンプレートを、公開します。

実は、デザインの使い所なども登録率に大きく関わってきますので、そういった面も含め、ノウハウを暴露します。

■特典2

企画成約率を20倍引き上げた無料コンテンツの正体

企画オファー中にとある無料コンテンツを配布したところ、

その後の企画成約率が、**実に20倍**になった事がありました。

つまり簡単に言ってしまうと、**全く反応がなかった企画が一気に売れた**、という事です。

その無料コンテンツの正体を、暴露します。

無料コンテンツが情報発信ビジネスの成功を
決めていると言っても、過言ではありません。

ネットビジネスはコンテンツ提供業です。

いかにして、魅力的なコンテンツを配布できるかが勝負の決め手です。

■特典3

面白いと感じさせ、気づいたらグイグイ読ませる文章術の極意

DRMは、9割以上が文章で構成されています。

つまり、**文章さえ面白ければ、はるかに有利にDRMで結果を出す事が可能です。**

特にメルマガという媒体は、ほぼ100%文章のみの媒体なので、

文章が面白いかがどうか非常に大きなポイントとなります。

僕のメルマガは、よく、

- ・他のメルマガにはない何かがある
 - ・気づいたらツルツルと読んでしまっている
 - ・TAKAさんのメルマガだけは読み続けている
- と、言われることがよくあります。

僕が、一体何を意識して文章を書いているのか。

僕のメルマガへよく返信が来るときは、
文章にどんな条件が重なった時なのか。

そのコツを、包み隠さずお話しします。

■特典4

欲しがらせる（売れる）コンテンツメイキングメソッド

- ・販売商品のコンテンツ
- ・アンケートプレゼント
- ・アフィリエイト商品の特典

などなど、「コンテンツ」を扱うものすべてで活用できる、
読者が欲しくて仕方なくさせるコンテンツの作り方をお教えします。

ズバリ、コンテンツに興味を惹かれるかどうかは、キャッチフレーズで決まります。

そのキャッチフレーズは、一体どうやって決めれば反応があるか？
キャッチフレーズの捻り方、切り口はどうすればいいのか？
など、惹かれるコンテンツの秘密を、包み隠さずお話しします。

■特典5

メール相談サポート（3ヶ月）

今回、企画内で分からない事などが出てきたら、
自由にメールで相談するサポート権をお付けいたします。

期間は長すぎると最終的に使わなくなるし、
短すぎても質問しきれなかったりするので、
合間をとって、【3ヶ月】という期間を設けさせていただきます。

この3ヶ月間は質問し放題なので、
メールサポートをフル活用して、疑問を解消させてください。

ほとんどの人が買える価格にします

今回の企画は、ぶっちゃけ、2、3万の月額制にしたり、
10万以上の高額商品化した方が、
僕の儲けとしては、一気に拡大するでしょう。

でも、僕が当時 DRM を組み立て始めた時のことを、
想定して考えてみると・・・
絶対に参加できるわけありません（笑）

すでに稼いでいるならまだしも、
まだビジネスで稼げていない状態で高額を突きつけられたら、
中々、一步を踏み出せないものです。

で、それが結局足を一步踏み出す障壁となり、
ビジネス自体から遠ざかってしまう事にもつながります。

そうなってしまっちは、ビジネス教える以前の問題ですよ。

ということも考え、可能な限り、
無理なく誰でも参加できる価格にしました。

今回は、**19,800円**の払いきりで、決定したいと思います。

が、しっかりと企画を実践していただければ、

この価格くらいであれば、早い人なら2、3ヶ月で回収可能です。

このレターを拝見し、価値を感じてくれた方ならば、破格の価格であることを理解してくれると思います。

逆に、もし少しでも高いと感じてしまったら、じっくりと、この唯一無二の企画と照らし合わせて、納得するまで悩んでみてください。

仕組みをのんびり作りたい人は、 参加しないでください

今回は、**本当になんとしてでもDRMを構築したい人**にこそ、参加して欲しいというのが、当初からの目的です。

なのでこの企画には、【締め切り】を設けます。

ずっと公開していると、極端な話、1年後でも企画を受け取れてしまいますからね（笑）

となると、

「んじゃ、一年後に行動を起こそつと」

という人がいるかもしれません。

これが怠惰の始まりです。

それじゃあこの企画を立ち上げた意味がありません。

また、今回はサポートもついでいますが、サポートは僕が直接労力を使ってするわけですから、永久に募集し続けるのは中々に大変です。

ということで、そうダラダラと長くは公開しません。

状況によっては、もしかしたら今日にでも締めるかもしれません。

締め切った後に文句言われても対応できません（笑）

なので、行動するなら今のうちです。

チャンスは基本、一度切り

ビジネスのチャンスは基本、1度きりです。

今回の企画も、参加人数が殺到する場合は、もしかしたらすぐに閉めるかもしれません。

レターを見て、価値を感じて頂けたら、このチャンスが閉じられる前に、全て、刈り取ってしまってください。

基本的に、チャンスって一回きりです。一度逃したら、基本的にはもうありません。ビジネスの世界は、時に残酷だったりします。

結果を出せる人は、目の前に来たチャンスを、遠慮なしに行動を起こして、掴めた人のみです。

僕も昔は、「行動を起こすのが人より遅い」人間でした。

先頭を切って前に立つ、というよりは、

- ・他人を見てから動く

という人間でした。

なので、なにをするにも、
基本的に他人より一歩遅かったんですよね。

チャンスが目の前にあっても、
誰もやっていないならとりあえず見送る、
という、ビビリで小心者な男でした。

小学校、中学校と同じだった生徒は、おそらく僕の場合は、
「弱い、ビビリ」という印象だったでしょう。

しかし、高校になって、
他の中学校から新しい人が一気に増えたことにより、

「今更、同じ中学校の奴らの顔色伺ってもしようがないな」

ということで、割り切って全てを解放してみました（笑）

すると、いつのまにか友達も増えて、
弱い・ビビリというイメージは消えていったように思います。

多分、

「今変わらなきゃ出遅れる」

と、当時少年ながらも、必死で思ったのでしょう。

人生、チャンスは基本1度きりです。

それを逃したら、後から変わろうとしても、
なかなか厳しいものがあります。

そしてビジネスは、学生生活よりもっとシビアです。

結果主義ですから、友達もクソもありません（笑）

先生も守ってくれないし、
そもそも先生を自分で探さねばなりません。
教科書も自分で見つけ出さなきゃなりません。

正解かどうか誰も教えてくれないので、
自分で実践して、確かめるしかありません。

つまり、ビジネスの世界では、なにも行動しないと、
そのままどこまでも落ちていきます…。

ビジネスは、ライバル無視して勝手に抜け駆けして、
いち早く動いて情報を奪ったものが、
結局そのまま勝ってしまう世界です。

だからこそ、ビジネスで成功したければ、
いち早く行動し、乗り遅れないのが鉄則です。

こんな画期的な企画はもうやりません

僕は、特別な才能があったわけではなく、
本当に、コツコツと学んで実践しただけで、
DRMを着実に実現させることができました。

でも正直僕は、勉強もできる方ではないし、
運動神経も、かなり悪かったです。

跳び箱も中学校になってから飛べるようになりましたし、
プールも25メートル泳げるようになったのは、
小学校の高学年になってやっとです。

比較的、成長リズムが遅い子供だと、
自分自身でよく思います。。。 （笑）

でも僕は、当時のメンターにしがみついて、
ストーリー的に全てを学び尽くしました。

そうしているうちにようやくスキルが身につき、
結果が出て、自由を掴む事ができたのです。

もし、大きく今の現状を変えたいならば、
ぼんやりと自由を思い描くのは辞めましょう。

兎にも角にも行動です。

本当に自由になりたいのであれば、
少しでも"臭う"ノウハウを見つけたら、
徹底してしがみ付いて、むしり取る精神です。

そのくらいのしつこさと執念がないと、
何事も成達は難しいです。

仕組みを作るなら、本腰入れて学び尽くして実践し尽くす。
逆にやらないなら、すっぱり諦めることをお勧めします。

これほどまでわかりやすく体系化した企画はもうありません。

あとはやるかやらないかは、あなた自身です。

ここで、もし人生を大きく劇的に変えたければ、
この企画を最大限活用して、行動を起こすきっかけにしてみてください。

これだけの画期的なアイデアと豊富なノウハウで、
企画に入って成果が出ないなんてことはまずあり得ません。

いち早く仕組みを構築し、
共に、情報発信で稼いでいきましょう。

それでは企画にて、お待ちしております！

今すぐ企画へ参加する

(クレジットカードorペイパル決済)

Q&A コーナー

Q：返金保証はありますか？

ありません。

返金保証があると、「いつでも辞められる」という考えが生まれ、本気度も下がります。
今回は、本気で生まれ変わってもらう為に参加してもらいたいので、返金保証は付けません。

Q：今回の企画内でわからない事が出てきた場合、相談することは可能でしょうか？

今回は、メールサポートが付いていますので、お気軽にメールで相談してきてください。
本当に小さく些細なことでもいいので、分からないことはすぐに相談してきてください。

Q：ブログ作ったりコンテンツ作ったりステップメール構築したりするのが大変そうで、果たして自分にそんな事が出来るか不安です。

僕も DRM は、そうすぐに作れた訳ではありません。

しかし、しっかりとしたノウハウのもと、コツコツ作業を進めていくことで、
着実に作り上げる事が出来ました。

最初は難しいというイメージしかありませんでしたが、今では、これほどシンプルでわかりやすいビジネスは無いと思っています。

正しいノウハウと順序を知り、作業する事ができれば、DRMは必ず誰でも完成出来ます。その最短ルートを今回の企画でチャート式で提供していきますので、ぜひ活用してみてください。

Q：自分はブログすら作っていないド初心者ですが、付いて行けるでしょうか？

今回は、特に DRM を全く作ったことのない初心者さんに向けて、よりわかりやすく手順をチャート式に分解して提示する企画となります。なので、特に初心者の方こそ、参加したら効果の高い企画だと思います。また、どうしても分からない事があれば、サポート相談が付いていますので、お気軽に不安を僕にぶつけてください。

Q：1日最高でも3時間しか取れません。企画で大きく稼ぎ出すにはどのくらいかかりますか？

本気度にもよります。

本気で3時間もみっちり集中して作業したら、結果は早いはずです。

僕もブラック会社時代、1日30分～1時間しか取れない時期もありましたが、

早く会社を脱出したい思いから、今の倍の集中力で取り組んで、一気に結果を出せました。

本気であれば、3時間も取れるのであれば、まず間違いなく結果は出せます。

今すぐ企画へ参加する

(クレジットカード or ペイパル決済)

PS.

DRMは、最も利益を増幅させることができる、最強で最先端のビジネス販売戦略です。

これ以上効率のいい販売方法はないし、構造的にも、無駄が一切ない、まさにファン化・稼ぐに特化したモデルです。

DRMの仕組みを一度でも知ることができれば、将来、稼ぎ出せる年収が跳ね上がることは間違いありません。

- ・ 現状維持から脱却して、住む場所を1つグレードアップさせたい
- ・ 金銭面、時間面で一度ホッとしたい
- ・ 好きな時に好きなところに行ける生活をしたい
- ・ 自動収益を得ながら、毎月お金を気にせず旅行に行きたい
- ・ 買い物する時に値段を気にしない生活を送りたい
- ・ さらに次なるビジネスに投資して、稼ぎの柱を展開して行きたい
- ・ 大好きな趣味のために時間とお金の余裕を作りたい

これらの願望は、全て実現可能です。

意外と、理想の世界は想像しているよりも、全然近いところにあたりします。

本気で強く望んで正しい方向で作業すれば、気づいたら、手に入れる事ができる未来なんです。

正直、自分の選択次第で未来はいくらでも変えれます。未来を変えるために、ノウハウを手にする事は悪いことではありません。

また、情報ビジネスというのは、より効率のいい、稼げるノウハウを知ってる方が、圧倒的に強い世界でもあります。

もし、今ビジネスの結果が出ていないのであれば、
DRMの極意を手に入れて、現状をひっくり返すための行動を、
本気で起こしていきましょう。

今、これだけ画期的にDRMを作れる企画を目にしているのは、
チャンス以外の何物でもありません。

やらないなら、すっぱり辞めてもいいです。

でも、もしやるのであれば、
僕から全てを刈り取るつもりで来てください。

それでは企画にて、お待ちしております。

[今すぐ企画へ参加する](#)