

# メルマガの恐怖心破壊マニュアル

こんにちは、TAKAです。

さて、今回は、  
具体的なノウハウの前に、  
まずは、**メルマガに対する恐怖心を無くしてもらいたいと思います。**

この企画を開催する前に分かった事があります。  
沢山の人から意見を貰ったり質問を貰ったりして、  
目に見えたもの、それが、

「メルマガで稼ぐ実感が湧かない」  
「メルマガの何からどう始めて良いか分からない」  
「メルマガで何を書けば良いか分からない」

…etc

などなどです。

しかし、それらの不安は、全て虚像です。  
間違いでしかありません。

その質問達は、僕から見たら、心底どうでも良い事です。

結論を言うと、メルマガは、何をどうやっても良い訳なので、  
何にも不安になる必要はありません。

どう売っても良いし、何を書いても良いんです。

強いて言えば、**ちゃんと聞いてくれるお客さんがいるかどうか、**  
に尽きると思います。

そこで、このレターを読み終わる事には、  
一切不安が残らないようにして見せましょう。

## 1：商品・特典なんて、どうでもいい

よく頂くのが、商品をどう作れば良いですか？という質問。  
つまりは、コンテンツです。

結論を言うと、メルマガ+PDFで十分です。  
せいぜい、+音声、画像くらいです。

これだけでも、喜んでお金を払ってくれる人は沢山います。

つまり大事なものは、中身、要するに、あなたのノウハウです。  
なので、立派なデザインを作る必要は無いし、  
高度な動画を作る必要もありません。

繰り返し言いますが、重要なものは、情報なのです。

## 2：文章が面白ければ、どうでもいい

発信する情報に悩んでいる人も、非常に多いです。

しかし、これも正直、どうでも良いと思っています。  
正確には、”なんでもいい”です。

ポイントはたった一つ、「面白いかどうか」です。

もし、集客のノウハウをメルマガで売るとして、

- ・ 500個ノウハウを持っているけど、大して面白い文章を書けない人と、
- ・ 10個しかノウハウが無いけど、死ぬほど面白い文章を書ける人

だったらどっちが買われるかという事ですね。

なので、ノウハウが多いかどうかなんて、  
売上には大して関係しません。

これは、本当の事です。

一番関係する事は、どのくらいワクワクさせれるかなんです。

なので、ようは言い方です。

- ・ 何を売ったら買ってくれるのか？
- ではなく、
- ・ どんな言い方をしたら、買いたくなってしまうか？

を考える方が、よっぽど重要なのです。

つまり、いかに頭を使って、相手の心を考えるかに、  
鍵があるのです。

### 3：やり方なんてどうでもいい

もう一つ言えるのは、やり方なんてどうでも良いと言う事です。

PDFを作る必要も無いし、音声を撮る必要もありません。  
逆に、全部やっても構いません。

直接読者さんに会っても良いし、一切会わなくても良いんです。

大事なのは、**伝える内容**です。

PDFのレターで販売募集する  
HTMLのレターで販売募集する  
セミナーを開いて、その中で販売募集する  
個別に会って、販売募集する  
メルマガの本文無いで、販売募集する

↑このように、どうやっても売る事は出来ちゃいます。

なので、形式はどうでも良いんです。  
メルマガは、そのお知らせをするツールなんです。

本当に、やり方は自由です。  
こんなに自由な媒体も、珍しいのではないのでしょうか。

せどりなどは、やり方が具体的に決まっていますが、  
メルマガは本当になんでもありなんです。

強いて言えば、やり方なんて無い事に気づく事が、  
唯一のやり方かもしれませんね。

### 4：メルマガは、タダの凄いスピーカー

ここまで読んでみて、何となく分かって来たかもしれません。

つまり、メルマガの作業というのは、

**脳内作業：物理作業**

## 9 : 1

位の割合なんですよ。

よく、コンテンツ作成が難しそうという言葉も聞きますが、実際は文章を書いたり、ただ音声を録音してるだけです。

具体的な作業は、全くもって重要なポイントではありません。

具体的な作り方ではなく、どう作ったら喜ばれるかが全てです。

なので繰り返しますが、やり方の手順なんて、どうでも良いんです。全ては、お客さんが楽しんだらそれで良いんです。

メルマガは、あなたの言葉を効率よく拡散させる為の、凄く便利なスピーカーです。

でも、スピーカーだけだったら何にもなりませんよね。

スピーカーのスイッチの入れ方は…とか、  
スピーカーの音量調節は…とか、  
そんな事に気を使っている場合ではないのです。

大事なものは、一刻も早く、  
何を言ったら相手は反応するか？  
だけを必死で考えるべきなのです。

むしろブログに比べて狭い空間なので、  
言いたい放題出来たりします。

なので、もっともっと、自由に書いていいんです。

そして、  
「あ、何をやっても良いんだ！」  
という事に気づいた者こそが、次々と順番に稼げるようになるでしょう。

なので、恐怖の固定観念に縛られているうちは、  
絶対に稼げないと思って下さい。

## 5 : で、本題です。

**実は、集客もこれらと全く同じです。**

集客も、ブログの組み立て方やツイッターの設定なんて、大して需要じゃなく、本当に簡単です。

重要なのは、いかに喜ばせるか、登録させたくなるかです。

なので、これから集客をする際に、仕組み的に難しそうと思わない方が良いです。

特に集客こそ、言い方によります。

いかに、**美味しく言うか**です。  
結局**文章次第**です。

なので、これからメルマガで稼ぐ上に当たって、

「どうすれば相手は喜ぶか？」

だけを徹底的に考えて、  
頭を常に動かしていくのが、メルマガでの最大のポイントとなります。

ではでは。